

## Nederlands vlees profiteert van strenge duurzaamheidscriteria Laat maar komen, die herkomstetikettering'

De Nederlandse vleessector verzet zich niet meer tegen een verplichte herkomstetikettering van varkens- en pluimveevlees. Volgens Frans van Dongen, PVE-lobbyist in Brussel, hoeft Nederland daar geen nadeel van te ondervinden.

Het Europees Parlement heeft ingestemd met het plan om behalve op rund- en kalfsvlees ook op varkens- en pluimveevlees het land van herkomst te vermelden. Van Dongen noemt de herkomstetikettering dan ook onvermijdelijk. Hij erkent dat een exportland daar in de eerste plaats een nadeel van kan ondervinden, omdat consumenten geneigd zijn producten uit eigen land te prefereren.

Maar als Nederlandse sector zijn we nu zo ver dat we zeggen: 'Kom maar op met die etikettering!'. We gaan uit van onze eigen kracht." Ne-

derland loopt volgens Van Dongen voorop als het gaat om voedselveiligheid, traceerbaarheid, dierenwelzijn, milieu, klimaat en andere duurzaamheidsfactoren.

De PVE blijven er voor pleiten dat de etikettering op een praktische manier is uit te voeren, zonder al te veel extra kosten en bureaucratie. Zo pleit Van Dongen voor een uitzondering voor verwerkte producten. "In salami wordt vlees uit Italië, Nederland en Denemarken verwerkt. Het moet niet zo zijn dat dit straks niet meer kan." De daadwerkelijke verplichting laat overigens naar

verwachting nog enkele jaren op zich wachten. De Europese Commissie voert eerst een onderzoek uit. Als iedereen met het plan instemt, volgt een overgangstermijn.

### Interview

Verderop in deze uitgave van Varkens leest u een interview met Frans van Dongen. Hij gaat in op de onderhandelingen over markttoegang, waarbij hij vanuit de PVE in Brussel betrokken is. U vindt het interview op pagina 34.

## BIG Challenge-team fietst in Boxmeer

Het wielerteam van BIG Challenge 2010 – Varsenshouderij tegen kanker, fietste op maandag 6 juli mee in de reclamekaravaan van het profcriterium 'Daags na de Tour' in Boxmeer. Daar werd de succesvolle deelname van het team aan het evenement Alpe d'HuZes, waarbij in de var-

kenssector bijna 300.000 euro voor KWF werd ingezameld, bij het wielerspubliek onder de aandacht gebracht.

Het BIG Challenge-team was in Boxmeer op uitnodiging van hoofdsponsor Hendrix UTD. Gehuld in Varkens zijn Cool T-shirts verscheen

het team aan de start. Tijdens het 'rondje om de kerk' vertelde de speaker over de prestaties van het team in Frankrijk en het geld dat namens de varkenssector aan KWF Kankerbestrijding gedoneerd wordt. Dat ging gepaard met applaus van de toeschouwers langs de route.

Versillende bekende wielrenners verschenen aan de start van het criterium. De teamleden van BIG Challenge en hun trouwe supporters namen de gelegenheid te baat hun actie bij de profs onder de aandacht te brengen. Zo kreeg Andy Schleck, tweede in de Tour de France en winnaar van de witte trui, een Pigs are Cool-shirt overhandigd. Ook Nederlands toptalent Lars Boom kreeg een Varkens zijn Cool-shirt en hij ging graag met een deel van het team op de foto. Het shirt mocht hij tijdens zijn race helaas niet dragen, maar blijkbaar bracht het hem toch geluk. Lars Boom kwam als eerste over de finish en schreef dus het profcriterium in Boxmeer op zijn naam.



Foto: Mieke Vlemminx

Wielrenner Lars Boom (tweede van links) ontving voor aanvang van het wielercriterium in Boxmeer een Varkens zijn Cool-shirt van het BIG Challenge-team. Hij kwam uiteindelijk als eerste over de meet.

### Advertentie

Verdorie, ik speen ze inderdaad zwaarder . . . !

## HAVENS Quick Speen kruimel\*

\* Vitalere biggen, ook bij grotere tomen; dat begint in de DRACHT-stal. We helpen U graag vooruit !

HAVENS.nl méér spenen, vaak met hetzelfde werk

Bel: 0478 – 638 238