

ABN AMRO voorziet dat de vleeskuikenhouderij dit jaar **lagere voerwinsten** zal boeken dan vorig jaar.

Goedkoper voer, toch druk op inkomen

Extreme weersomstandigheden daargelaten, verwacht ABN AMRO dat de voerprijzen het komende halfjaar gaan dalen. De voerwinsten in de vleeskuikenhouderij zullen voor geheel 2013 desondanks lager zijn dan in 2012. Dat schrijft de bank in de recentelijk uitgebrachte Visie op sectoren.

Fluctuerende voerprijzen

Op de langere termijn moeten vleeskuikenhouders volgens ABN AMRO uitgaan van hogere en al maar meer fluctuerende voerprijzen. De bank verwacht dat ondernemers in de sector strategieën gaan ontwikkelen om dit het hoofd te bieden. Naast de op dit moment gangbare werkwijze moet volgens de bank worden gedacht aan een verdere verkenning van de grondstoffenmarkt en de wijze van voerinkoop.

Gangbaar blijft gevraagd

ABN AMRO is positief over de Europese consumptie van gangbaar kippenvlees. De huidige druk op de koopkracht van consumenten draagt bij aan een goede consumptie van het gangbare kuiken-vlees. De bank verwacht ook op langere termijn goede vooruitzichten voor de vraag naar pluimveevlees. Redenen daarvoor zijn de lage prijs, de lage impact op het milieu en de gezonde uitstraling.

Positief: welzijnsakkoord

Het kuikenwelzijn blijft een aandachtspunt. De bank vindt het een positieve ontwikkeling dat marktpartijen als supermarkten, slachtereijen én producenten een akkoord hebben gesloten over een ver-

hoogd dierenwelzijn. Dat hogere dierenwelzijn moet worden behaald met een trager groeiend ras en met minder dieren per vierkante meter. In 2020 moet al het kippenvlees in Nederlandse supermarkten voldoen aan de nieuwste eisen. „Door de branche de tijd te geven zich aan te passen aan het nieuwe concept, kan een rendabele productiewijze gewaarborgd worden”, zo schrijft de bank in de Visie op de vleeskuikenhouderij.

2012: inkomens dalen licht

ABN AMRO zag het inkomen van vleeskuikenhouders in 2012 licht dalen van iets boven €50.000, naar iets daaronder. De opbrengstprijzen van de kuikens stegen minder sterk dan de voerprijzen stegen. Kleine wijzigingen in de kuikensprijzen en de voerprijzen zijn van grote invloed op het resultaat en zorgen voor een grote variatie in de inkomens die de bedrijven jaarlijks behalen.

Schaalgrootte neemt toe

In Nederland zijn 580 bedrijven met vleeskuikens. Het aantal gespecialiseerde bedrijven bedraagt 430. In totaal zijn er 45 miljoen vleeskuikenplaatsen in Nederland. De trend van meer dieren per bedrijf zet zich voort, zo ziet ook ABN AMRO. Het aantal kuikens per bedrijf is in 2012 verder gestegen naar 91.000 (88.000 in 2011). In 2005 werden per bedrijf nog 69.000 kuikens gehouden. Het aandeel van bedrijven met meer dan 75.000 kuikens bedroeg in 2000 16 procent. Vorig jaar hield 37 procent van de Nederlandse vleeskuikenbedrijven meer dan 75.000 kuikens.



ARCHIEF PLUIMVEEHOUDERIJ

Aantal kuikens per bedrijf in 2012 gestegen naar 91.000 (2011: 88.000)

Au revoir, Alpe d'Huezes!



BART JANSSEN

BIG Challenge 2013 is voorbij, we hebben als veehouderijsector een voorlopige cheque mogen afgeven op de Alpe d'Huez van €1.400.000. Allemaal dankzij de inzet van honderden mensen uit de veehouderij. En wat een waardering we daarvoor terugkrijgen, dat is gigantisch. Die veehouders met die roze helmhoesjes, die dat allemaal maar even doen. Het was geweldig en ook overweldigend! Nooit had ik dit willen missen, zo veel saamhorigheid, zo veel emotie, één grote boerenfamilie daar op de Alpe in Frankrijk. Maar ook één familie met Alpe d'Huezes en met de bewoners van Bourg d'Oisans, Huez en Alpe d'Huez. Wij zijn daar zo welkom! De Fransen zijn ook van Alpe d'Huezes gaan houden en dat merk je aan alles. Bakkers, caféhouders en fietsmakers die om 03.00 uur 's nachts de deuren voor ons openen. De schoolkinderen van Bourg d'Oisans die samen met de Nederlandse kinderen stilstaan bij kanker en ballonnen oplaten... hartverwarmend!

En het mooie is, naast alles wat we daar hebben meegemaakt aan blijdschap, hoop en verdriet... we kunnen weer €25.000.000 inzetten in de strijd tegen kanker. Deze week is met geld van Alpe d'Huezes onder meer www.kanker.nl online gegaan. Er is weer €5 miljoen toegezegd aan jonge ambitieuze onderzoekers via De Bas Mulder Award. Het project van sneldiagnose loopt als een speer (binnen 24 uur weten of je kanker hebt en een behandelplan).

Alpe d'Huezes maakt verschil en daarmee ook BIG Challenge. En met BIG Challenge ook Van der Bor, Fam. Grefte, De Heus Voeders, Gebr. Fuite Genemuiden, Oom Harrie en al die andere mensen die 10, 50, 1.000 of nog veel meer hebben gedoneerd aan de strijd tegen kanker. Laten we allen doorgaan met deze strijd zodat onze kinderen niet meer aan deze vreselijke ziekte hoeven te sterven.

Volgend jaar staat BIG Challenge weer op de Alpe d'Huez in de eerste week van juni. Wij zijn al op zoek naar nieuwe deelnemers voor BIG Challenge 2014. Het zou geweldig zijn als we met een pluimveeteam Noord en een team Zuid mee kunnen doen. Dat is praktischer voor de trainingen, bijeenkomsten en sponsoring. Doe mee! Kijk op www.bigchallenge2013.nl en klik op Aanmelden BIG Challenge 2014. Aanmelden vóór 1 september.

Bart Janssen vleeskuikenhouder in Zuidvelde

Meer weten? Tel. (06) 21 24 13 88. E-mail: bart.corina@hotmail.com