

Puheenjohtajalta: Big Challenge 2013



Vuosi 2013 toi minulle henkilökohtaisesti suuren haasteen, nimittäin Suomen Broileryhdistyksen puheenjohtajuuden. Broileryhdistyksellä on ollut osaavia vetäjiä ja aktiivinen jäsenkunta, talous tasapainossa ja verkostot kunnossa, joten hienoahan tällaista yhdistystä on ryhtyä luotsaamaan. Tarkoitukseni on perehtyä aluksi yhdistyksen asioihin hieman syvällisemmin sekä tietenkin tutustua jäsenistöön ja sen toiveisiin yhdistyksen toiminnan suhteen.

Broilerialalla on meneillään monenlaista mielenkiintoista. Ensimmäiset Hubbardit on lennätetty maahamme huhtikuussa onnistuneesti, mutta toisenlaisiakin tuontihankkeita on ilmennyt. Tullin haaviin jäi toukokuussa ainakin yksi erä Virosta salakuljetettuja broileriuuntuvikkoja, mutta Suomeen on saatanut livahtaa muita laittomia eriä untuvikkoja ja siitosmunia. Siipikarjan kotitarvekasvatus on kasvattanut suosiotaan harastuksena, mutta toimintaan liittyvät tautiriskit ja uhat muille siivekkäille ja jopa ihmisille pitää tunnistaa. Tuontitipujen lisäksi alan toimijoita on puhuttanut keväällä ainakin hyvinvointituen valmistelu, lihasiipikarjan kansallisen terveydenhuollon kehittäminen, rehuraaka-aineiden korkea hinta, soijan laatu sekä vaihtoehtoiset rehuvalkuaislähteet aina kotimaisista palkokasveista leviin ja hyönteisiin.

BIG Challenge (<http://www.bigchallenge2013.nl>) on hollantilaisten, saksalaisten, belgialaisten ja ranskalaisten kotieläintuottajien ja alkutuotannon parissa toimivien säätiö, joka kerää varoja rahoittaakseen syöpäpotilaiden kuntoutusta, tukipalveluita ja lääketieteellistä tutkimustyötä. Syöpä on sairastuneelle ja hänen lähipiirilleen suuri haaste, mutta säätiön nimi kuvaa osuvasti myös sen tärkeintä varainhankintatapahtumaa, jossa osallistujat keräävät rahaa kiipeämällä joko juosten tai pyöräilemällä mahdollisimman monta kertaa Ranskan Alpeilla sijaitsevalle vuorelle. Hollantilaiset ystäväni Bart ja Ruud ovat mukana 216 alkutuotannon ammattilaisen joukossa kesäkuuisessa kaksipäivä-

sessä tempauksessa, jossa keräystavoitteena on yhteensä 1,6 miljoonaa euroa. BIG Challenge -säätiön tehtävänä on varainkeruu syöpätutkimukseen, mutta päätavoitteensa ohella se tuo myönteistä julkisuutta kotieläintuotantosektorille, jossa syöpä koskettaa myös monia. Kampanjalla on laaja kannatus ja sponsorien joukko maatalouden toimijoiden keskuudessa. Osallistujien yhteishenkeä kasvattamaan ja kiitokseksi tukijoille on painatettu hienoja t-paitoja tekstillä Chicks/Pigs/Cows are cool.

Maatalouden maine ja alan yhteishenki voisivat olla myös Suomessa parempia. Tuntuu siltä kuin me ruuantuotantoketjun alkupäässä joutuisimme koko ajan hakemaan oikeutusta elinkeinollemme ja puolustamaan tekemäämme työtä. Hesari selvitti artikkelissaan toukokuussa, miltä tuntuu olla työssä sellaisessa paikassa, jossa saa ikävää palautetta. Tällaisiksi parjatuiksi työpaikoiksi toimitus oli valinnut mm. broilerikasvattamon, mutta onneksi juttuun haastateltu tuottaja piti alan lippua korkealla. Broilerinlihan tuotantoa pidetään yleisesti yhtenä kyseenalaisimmista kotieläintuotannonaloista turkisalan ohella. Kun Hollannin parlamentti teki taannoin päätöksen turkiselinkeinon kieltämisestä, eläinoikeusaktivistien huomio kääntyi välittömästi broilerituotantoon. Lihansyönnin lopettamista ajavat järjestöt ja siipikarjanlihan tuottajat käyvät Hollannissa jatkuvaa taistelua asiansa puolesta ja kummallakin osapuolella on kampanjansa joko Plofkip-broileria vastaan tai Bofkip-broilerin puolesta. Kulluttajat kuitenkin viimekädessä ratkaisevat jokaisessa maassa, millaisia tuotteita on markkinoilla. Viimeistään nyt meidän pitäisikin ottaa opiksi muiden kokemuksista, tiivistää entisestään rivejämme, tehostaa tiedotustyötämme ja kohentaa julkisuuskuvaamme valmistautuessamme tuleviin haasteisiin. Teiltä kehitysideoita odotellessa,

Hanna
hannahamina@gmail.com