

SAMEN
STERKER

VARKENSHOUDER JOHN VAN PAASSEN

'Onderzoek is de sleutel tot de oplossing'

TEKST: GUIDO REIJNDERS FOTO'S: LIANE MANDERS FOTOGRAFIE



Varkenshouder John van Paassen: 'BIG Challenge is zo'n indrukwekkend evenement; het is een eer om mee te mogen doen.'

De agrarische sector heeft zijn eigen Alpe d'HuZes-wervingsactie: BIG Challenge, farmers against cancer. De Deurnese varkenshouder John van Paassen is er al zeven jaar bij betrokken en fietste twee keer zelf mee.

'Één op de drie mensen wordt getroffen door kanker. Kijk eens naar je familie, vrienden en collega's en stel je voor wat dat betekent. Gelukkig blijven steeds meer mensen met kanker leven. Vroeger overleed 85%, nu is dat nog 45%. Meer onderzoek is de sleutel tot de oplossing. BIG Challenge fietst en loopt elk jaar geld bij elkaar voor kankeronderzoek. Het was in 2009 een initiatief van Herman Houweling, die werkzaam was in de varkenssector. Na die eerste keer haalde hij mij over om ook mee te doen. Ik werd gegrepen door het virus en fietste mee in 2010 en 2012. De eerste keer zamelden we al 280.000 euro in. Herman heeft dat helaas niet mee mogen maken, hij verloor begin 2010 zijn gevecht tegen kanker. Inmiddels is BIG Challenge allang niet meer beperkt tot de varkenssector. Steeds meer melk-, rund- en pluimveehouders, akkerbouwers en tuinders doen ook mee. Het gevoel om erbij te zijn is met geen pen te beschrijven. Het doet iets met je. Ik vind dat iedereen in de agrarische sector minstens één keer in zijn leven de Alpe d'Huez op moet fietsen in de strijd tegen kanker.'

www.bigchallenge.eu

ACCOUNTMANAGER ROB HOEFMANS

'Zes keer de berg op is mijn doel'

Rob Hoefmans, accountmanager bij Rabobank Peelland Zuid en fervent hobbyfietser, wilde altijd al een keer meedoen aan BIG Challenge, maar steeds was er wel een reden om het uit te stellen. Tot hij op een BIG Challenge-bijeenkomst John van Paassen tegen het lijf liep.

'Ik ken John als klant van Rabobank Peelland Zuid. Op die bijeenkomst zei hij met een lach: voordat jij hier vandaag weggaat heb je je aangemeld voor BIG Challenge, wedden? Hij kreeg gelijk. De sfeer en de saamhorigheid bij de deelnemers zijn indrukwekkend en werken aanstekelijk. Mijn doel is om dit jaar zes keer de Alpe d'Huez op te fietsen en zoveel mogelijk geld op te halen. Tegelijk geven we hiermee positieve aandacht aan de food & agri-sector in de Peel. Goede voeding kan immers kanker voorkomen en is de basis voor een lang en gezond leven. Ik ben nu druk bezig sponsors te werven. Tot nu toe krijg ik veel positieve reacties. Twee shirt-sponsors heb ik al: Roba Laboratorium B.V. uit Deurne en Slegers Farm Equipment uit Someren. Super! Mijn collega's en ik nemen de komende tijd BIG Challenge shirtjes mee op klantbezoek. Klanten die een donatie doen, mogen een shirt uitzoeken. Ik hoop dat iedereen mij helpt om zoveel mogelijk geld in te zamelen in de strijd tegen kanker.'



Rob Hoefmans: 'Klanten die een donatie doen, mogen een BIG Challenge shirt uitzoeken.'

DOE MEE!

Zo'n 230 fietsers en lopers uit de agrarische sector beklimmen tijdens BIG Challenge op 31 mei en 1 juni 2017 zo vaak mogelijk de Alpe d'Huez. Word ook sponsor van het team van Rob. 100% van de giften gaat naar de strijd tegen kanker. Er blijft niets aan de strijdstok hangen. deelnemers.opgevenisgeenoptie.nl/robhoefmans